

## 摘要

发现开爆药中使用金属粉的情况越演越烈。

在发现开爆药中含有金属粉末后，美标所加强了在这方面的监控。 第1页。

与消委会专员的会晤。

美标所于2013年12月会晤了消委会三位专员。 第1页。

针对花筒和手雷外形的爆竹制定了新的标准要求。

美标所对花筒残壳复燃问题制定了新的测试程序，另外，禁止爆竹外形类似手雷。

第2页。

预计7月份调升测试收费。

美标所向其所有会员宣布将测试费由每箱45美分调升至50美分，2014年7月生效。

第3页。

燃放类烟花的测试总量有所上升。

燃放类烟花测试项目的测试总量和会员数量今年都有所增加，但仍需进一步提升以维持该项目的运作。 第4页。

消委会近况。

美标所法律顾问多尔群就会员公司对消委会感兴趣的方面做一简述。 第5页。

## 美标所进一步监控开爆药中金属粉末的使用

为了改善产品中过量使用开爆药的违规情况，美标所加强了对升空装置开爆药中金属粉末的监控。美标所告诫各厂家，美标标准禁止在开爆药中加入铝粉或其它金属合金粉末。

美标标准要求升空装置中所使用的开爆药必须是黑火药或其等效药物。“黑火药等效药

物”定义为“硝酸钾与非金属燃料的混合物。”

由于对此要求的加强监控，导致了一些会员公司质疑美标所制定了一个新要求来禁止金属粉末的使用。其实，我们多年以来一直是禁止使用金属粉的；只是因为使用金属粉的情况越来越多，美标所现在集中精力筛查禁用金属粉。在2013年度的检验

员技术培训中，我们再次强调并重新练习了筛查金属粉的测试方法，之后的几个月，开爆药中含有金属粉成了我们检测中导致产品不合格的最常见违规项。

目前我们筛查开爆药的方法中，第一步还是采取听的方法来判断装置的响声是否过大。只有那些产生爆响被认定为空中“炸子”的产品才会被进一步

(下接第3页,第2列)

## 与消委会数位专员会面，巩固双方良好合作关系

最近美标所管理层与消委会三位专员会面商讨双方共同关心的事务。美标方面参加这一系列会面的人员分别是总裁 Mike Collar, 秘书长 Charles Shier, 会员代表 Alan Zoldan, 执行董事 John

Rogers 和 法律顾问 Quin Dodd, 美标所特别重视两位新到任的专员 Marietta (“Marti”) Robinson 和 Ann Marie Buerkle, 当然还有原专员兼代理主席 Bob Adler, 我们共同探讨了烟花行业和烟花制造业的独特性质。双方一致强调有

需要改善美标所与消委会在多个方面的合作，特别是需要一种更加客观并且可复检的开爆药测试方法。这几次会面都达到相互沟通的目的，可谓卓有成效，而且三位专员均表示美标所的运作项目对消委会的使命和消费者的安全都相当重要。

## 对美标标准的最新修订

美标所董事会批准了以下各项标准的修订，具体生效日期参见各项修订内文。

### 重复装填小炮弹的标准

之前有人建议对那些小型球形子弹的发射筒倒炸测试做出修改或干脆废除，因为这些小炮弹装置的爆炸能量相对较弱。但是基于对七款不同产品的测试，标准委员会得出结论，这些装置的爆炸能量与所谓较大强力炮弹之间并没有显著差别，不能证明这些装置无需倒炸测试。在全面考虑之后，标准委员会建议保持所有重复装填小炮弹的发射筒倒炸测试，董事会也已批准了此建议。发射筒倒炸测试要求发射筒必须能够承受一颗炮弹倒置于筒内引燃爆炸。



### 花筒的标准 — 残壳复燃

董事会批准执行一个对多筒花筒的测试程序，以确定花筒装置在效果结束后是否可能

继续燃烧或者稍后复燃。2011年花筒标准章节 2-1.8 中加入新条款“花筒成品，包括纸筒和内部构造物，在效果完成后不能继续燃烧或阴火复燃。”

董事会当时推迟了该要求的执行时间，是为了让标准委员会有时间研发一个验证符合此要求的测试方法。标准委员会提议并已得到董事会批准的测试方法如下 (a) 在效果完成后观察一个小时确定花筒没有复燃或继续燃烧。还有 (b) 在效果完成一个小时后用红外探温器测试残壳中的温度，如果一小时后温度仍保持在 250°F(121°C)，则该样品判不合格，因为其残壳有复燃的可能。这一新测试的执行日期是2014年7月1日。此日期后所有多筒花筒装置都要这个测试。

### 手雷形状的爆竹

标准委员会审议了一个外形类似“手雷型烟筒”但其实内有4个爆竹的装置。此类装置被称为“手雷型爆竹”。标准委员会的考虑点是产品名称“手雷型爆竹”是否与警句标签中的“Do Not Hold In Hand”警句有冲突。

标准委员会的结论是此类手雷型爆竹造成含有爆炸药物的



爆竹与非爆炸品的烟类装置混淆。所以委员会提议修改鞭炮爆竹的标准，排除此类模仿手持装置的外观而又能发生爆炸效果的品种，此提议得到董事会的批准。

标准中的相关条款是：“**章节 2-1.12 “符合本标准的装置，其产品名称或产品使用的指示图不可提示和警句标签的说明文不一致的使用方法。”。**

此规定的执行时间是2014年2月17日。

\*\*\*

## 计划**2014年7月**调升测试收费

美标所董事会于今年2月公布了费用调升计划，美标测试费将由每箱45美分调升至50美分，于2014年7月1日生效。由于近两年测试总量的下滑和对会员服务的增多，董事会决定必须提高收费来平衡预算，避免运作储备金的进一步流失。

美标所总裁Mike Collar于2014年2月在拉斯维加斯向业界公布了此项待定预案。他强调此次5美分的费用调整是2003年以来的首次。1994年美标运作的初始定价就是每箱50美分，在2003年降为45美分，因为我们当时发现运作开支有较大盈余。

另外就是我们增加了对会员的服务项目，包括：(1)在浏阳开设办事处，目前雇有两名人员；(2)在美国对各进口商货物的检查，监控通标公司的测试成效和各进口商对美标规则的遵守；(3)调升了测试承包方通标公司对每箱货物的测试费，并承担了中国政府征收的3%增值税；还有(4)升级我们的测试结果数据库，建立数据网站供各进口商会员存档消委会合格证书。

他表示：“由于近两年测试总量的下滑，缩小的收入水平根本无法保证我们的正常运作，尽管我们已经砍掉了许多运作费用开支”。

美标所向会员们表示，今后会保持对运作成本的监控，特别是2014年上半年测试总量有所上升的形势下。如果近几个月运作资金赤字情况随着测试总量的增长而充分弥补，则可能取消或进一

步推迟费用增加计划。董事会将于2014年5月开会审议财务状况并对费用调整做最终决定。

\*\*\*

## 开爆药中禁止使用金属粉末

(上接第1页)

筛查金属粉末。检验员会采用一些物理检测方法来找金属粉末，如在手指间轻轻研磨开爆药，看是否有金属粉黏附在手指。再有就是将开爆药在水中搅拌看是否有金属粉漂浮在水面。

目前上述方法大致有效，我们同时也在美标所标准委员会方面研究一个更加科学的适用方法，以标准化我们的金属粉鉴定方法。标准委员会在2014年5月开会商讨。另外，作为DOT审批EX号码依据的APA 87-1 标准的更新版本也和美标标准保持一致，禁止开爆药使用金属粉。一旦DOT核准该更新版本，所有美国进口商都必须服从此禁用要求，不单单只是美标会员。

\*\*\*

## 前任董事荣获长期服务奖

两位前任美标所董事荣获长期服务奖，他们是：Richard Shields, 2012年9月退出美标所董事会，获



Richard Shields 获23周年长期服务奖。

奖牌纪念他在美标所董事会任职23年。他是美标所1989年成立之初的首届董事会成员。

Robert Foti, 由于董事会只能有两位专业燃放类烟花的代表，所以他退出了董



Robert Foti 获颁3年杰出服务奖。

事会。这次获颁三年杰出服务奖。作为美标所专业燃放类烟花的发运商会员和标准委员会成员，他还将在美标所保持他的活跃。颁奖仪式于2013年9月18日在亚利桑那州Scottsdale的美标所会员大会上举行。

## 持续改善专业燃放类烟花项目S

在2月份拉斯维加斯与专业燃放烟花业界的会议中，美标所重申需要更多的进口商和中国制造商加入本项目以维持近期出现的测试量的增长。美标所董事 Mike Cartolano 表示董事会同意明年继续支持本项目，尽管目前我们正发生财政赤字。美标所继续坚持服务于此行业，需要更多公司尽快加入本项目，而且每位会员都必须要求对每批次货物进行

18,923箱货物，而2012年12月的检验量只有8,325箱。会员数也有增加，进口商和发运商两方面都有申请加入本项目的公司。

目前，本项目由21家进口商会员和23家中/港发运商会员。去年同期是16家进口商和20家发运商签了加入协议。

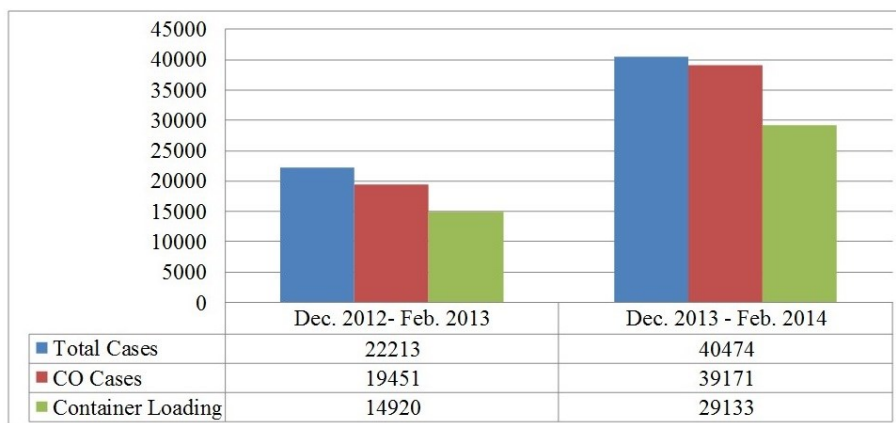
美标所还汇报了本项目的的一个缺口，就是经美标检验认证的货物批次未能全部监装货柜

为了提高对现有和将来加入的进口商会员的服务价值，美标所计划游说所有船运商，运载经美标检验认证的烟花货物。另一个正在进行的大方面就是与保险公司合作，为美标认证的烟花货物提供更大的保费折扣。

专业燃放类烟花的进口商和发运商有兴趣加入本项目，可登录美标所网站：[www.afsl.org](http://www.afsl.org)。

下载申请表格。制造商无需与美标所签订会员协议，但需要经过一个工厂评估程序

### Display Fireworks Test Summary



认证。他说：“关键是进口商必须要求厂家对每批货物进行检验，而且拒绝接收任何未经认证的货物批次。”

美标所汇报最近数月加入专业燃放类烟花项目的会员明显增加。2013年12月，共检验

，货柜监装是一关键步骤，确保只有美标检验合格的货物装入货柜发运。也是向各船运商提供运输安全性的重要元素。

厂方有责任通知美标所货柜的装运时间，但并不是每次都能做到。过去一年只有61%的美标检验合格批次是经过监装的。

，登记为美标认可工厂，才能接受美标所对产品的检验和认证。

\*\*\*

## 法律顾问园地

法律顾问，多尔群



### 消委会近况和将来

自从2008年消费品安全促进法 (CPSIA.) 颁布以来，消委会经历了一个强烈变化期。这部法规，再加上拨给这个机构的预算从2006年的6千3百万美金翻倍到如今的1亿1千8百万美金（同其它联邦政府机构相比仍算较少），还有整个新的专员班子都对烟花的进口商，制造商和零售商有各种严格要求。同时，此机构基本设定了一个更加激进的机制针对各个行业执行法规，产品召回和民事处罚。作为我初次担任美标所的法律顾问，本文向您概述其中一些目前更为突出的改变，以及将来可能的发展方向。

从消费品安全促进法颁布到现在，消委会专员团队完成了一次彻底的更换。最近总统提名现任消委会执行主任 Elliott Kaye 为该机构主席，而原来做过办公室主任和专员的 Hal Stratton 被提名任共和党方面的第二专员。这样

就将完成了消费品安全促进法颁布之后消委会所有现任与将上任的专员的指定。意味着消委会将进一步扩展消安法的执行落实，对机构的长远未来带来影响，也将影响其监管的烟花等行业。

总体上，我们看到了一个更激进的执法处和律师团（前者负责对产品的危害进行评估并协调召回；后者负责对产品违规进行评估和提起民事惩罚诉讼及法律认定）。召回和停止进口事务的谈判越来越一边倒的偏向于顺从。而且消委会对违规的罚款，现在动辄索取几百万，几年前一般只有几十万（甚至就几万）。

另外，消委会近几个月针对产品合格认证公布了三项重要的法规提案。（包括提出产品合格证书必须要提供给海关边防局，作为货物进口入关的必备条件）；自愿召回（这会使可能发生产品召回的公司更多更广而且赋予自愿召回协议有法律约束力）；还有就是机构可以向媒体或第三方披露产品的具体细节（就是允许此机构在网上公布所有他们的发现）。以上的每一条都富于争议性，但是估计会通过某种形式的投票成为最终定案。

消委会新主席的确认和共和党新血的到任都将影响该机构的发展方向，至少在奥巴马总统剩余的这三年执政期内，消委会将继续努力敲定各项待定的新方案和他们所希望采取的新措施。尤其是扩大消委会对进口货物的检查监控工作，包括刚刚发出的一个提案要求对进口批次强征“使用

费”以应付日益增加的港口筛查和检验行动的成本。对于烟花，消委会继续坚持推进几项消费品烟花法规的执法工作，其中包括研发一套替代“耳听测试”的方法来确定“声响效果”的标准 (16 CFR 1500.17(a)(3))；以及围绕此主题的一系列法规提案的发布，还有一些对消委会烟花强制标准的修订等。

然而，不管消委会在来年有什么新法规或措施，有一点是很清楚的，就是消安法颁布以来这五年的艰苦阶段，还会持续相当长的时间。

如果您有任何感兴趣的话题想在这个法律顾问园地里探讨，请电邮 [afslhq@afsl.org](mailto:afslhq@afsl.org) 让我们知道。

\*\*\*

美标所欢迎下列新会员：  
(2013年4月 – 2014年4月)

CONSUMER FIREWORKS IMPORTER PARTICIPANTS

- 1 Ammo Hut Productions Inc., Claremore, OK
- 2 Burda Brothers, Inc., Monroe, MI
- 3 Dahila Group LLC DBA Wild Dragon, New Castle, PA
- 4 Enigma Fireworks Inc., Springfield, VA
- 5 Fireworks Empire, Afton, TN
- 6 MPI Entertainment Corporation AKA Prosumerfireworks Brand, Marengo, IL
- 7 Spark Ventures, Alexandria, VA
- 8 TYI Trading LLC, Commerce, CA
- 9 Utah Grand Finale Fireworks, Pleasant Grove, UT

CONSUMER FIREWORKS SHIPPER PARTICIPANTS

- 1 Ali Fireworks Ltd.
- 2 Guangzhou Holiday Import & Export Company Limited
- 3 Jiangxi Province Red Horse Fireworks Co., Ltd.
- 4 Liuyang Fuxiang Fireworks Co., Ltd.
- 5 Liuyang Raging Bull Imp. & Exp. Company Limited
- 6 Wanzai Hongrui Trade Co., Ltd.

- 1 Alonzo Fireworks Display, Inc., Mechanicville, NY
- 2 Ammo Hut Productions, Inc., Claremore, OK
- 3 Hamburg Fireworks Display Inc., Lancaster, OH
- 4 Magic in the Sky, LLC, San Antonio, TX
- 5 Starfire Corporation, Carrolltown, PA

DISPLAY FIREWORKS IMPORTER PARTICIPANTS

- 1 Hunan Cereals, Oils and Foodstuffs Import & Export Group Co., Ltd. DISPLAY FIREWORKS SHIPPER PARTICIPANTS
- 2 Liuyang Jinsheng Fireworks Co., Ltd.
- 3 Nanchang Xiantian Import & Export Co., Ltd.

美标通讯由以下机构发布

美国烟花标准实验所  
 7316 Wisconsin Avenue  
 Suite 214  
 Bethesda, MD 20814  
 电话： 301-907-9115  
 传真： 301-907-9117  
 电邮： afslhq@afsl.org  
 网址： www.afsl.org

执行董事 罗杰仕

©

2011年美标所版权所有。

所有文章未经美标所授权  
不得复制。